

Google

Promotion in Google

- [Google Search Console: постановка страницы в индекс](#)
- [GSConsole: что означает статус у неиндексированных страниц "Discovered - currently not indexed"](#)
- [GSConsole, страница Performance, что означает "Total impressions"?](#)
- [googlebot запрашивает ads.txt, что это за файл?](#)

Google Search Console: ???????????? ???? ? ??????

Дата использования инструмента: 23.02.2026.

Пункт левого меню "URL Inspection".

На странице две вкладки, которые переключаются справа вверху: "GOOGLE INDEX" и "LIVE TEST", открывается по умолчанию первая вкладка. На этой вкладке вы можете посмотреть состояние страницы в индексе.

Если страница не проиндексирована, то есть вы видите примерно такую запись:

URL is not on Google.

This page is not indexed. Pages that aren't indexed can't be served on Google. See the details below to learn why it wasn't indexed. [Learn more](#)

Ниже предупреждения будет блок информации о последнем индексировании страницы, примерно такого вида:

i Page indexing Page is not indexed: Excluded by 'noindex' tag ^

Discovery

Sitemaps https://voronkov.org/sitemap.xml

Referring page https://voronkov.org/demo-wordpress/
https://voronkov.org/wp-sitemap-taxonomies-post_tag-1.xml

Crawl

Last crawl Dec 28, 2025, 4:53:07 AM

Crawled as Googlebot smartphone

Crawl allowed? Yes

Page fetch Successful

Indexing allowed? **i** No: 'noindex' detected in 'robots' meta tag

Indexing

User-declared canonical None

Google-selected canonical Inspected URL ?

[LEARN MORE](#) [OPEN REPORT](#)

Изучите причины ошибки и если вам кажется, что сейчас все на странице исправлено, то можно попытаться отправить страницу в индекс.

GSConsole: ??? ?????????? ???????? ? ?????????????????????????????? ????????? "Discovered - currently not indexed"

В Google Search Console статус

“Discovered - currently not indexed”

(Обнаружено — в настоящее время не проиндексировано)

означает **конкретную и важную вещь**, и она **не всегда является проблемой**.

? ??? ??? ??????? ?? ?????? ?????

Google:

1 Нашёл URL

— через sitemap

— через внутренние ссылки

— через внешние ссылки

2 Добавил URL в очередь обхода

3 Пока НЕ заходил на страницу

→ не скачивал HTML

→ не анализировал контент

→ не принимал решение об индексации

То есть:

URL известен Google,

но ещё не сканировался.

? ?????????? ?????????? ?? ?????????? ??????????

Статус	Что значит
Discovered - currently not indexed	Найден, но ещё не посещён
Crawled - currently not indexed	Посещён, но решили не индексировать
Excluded by noindex	Посещён и запрещён
Duplicate without user-selected canonical	Посещён, но дубль

☐ Discovered = **дело ещё не дошло.**

? ?????????? ??????????

1?? Crawl budget (????? ??????)

Google **не спешит**:

- сайт небольшой
- мало доверия (новый домен)
- мало внешних ссылок
- много URL

☐ Особенно часто:

- архивы
- фильтры
- параметры (?p=, ?utm=)
- теги

2?? ?????????? ?????? URL ??????? ??????????

Например:

- теги без текста
- категории без контента
- технические страницы
- дубли

Google говорит:

“ «Я знаю, что страница есть, но не вижу смысла идти туда сейчас».

3?? ?????????? ?????????? ??????? ?????? sitemap

Если:

- нет внутренних ссылок
- страница «висит» отдельно

Google не спешит её обходить.

4?? ?????? ?????????? ?????????? / ??????????????

Google может **откладывать обход**, если:

- долгий TTFB
 - 5xx ошибки
 - лимиты хостинга
-

? ??? ? ? ??????????

- что страница плохая
 - что есть санкции
 - что Google её отклонил
 - что с ней что-то «не так»
-

? ??? ?????? (?????????)

? 1. ???????? URL ?????? ?????????????? ??????????

В GSC → **Проверка URL**

- если статус: “URL is on Google” → всё нормально
 - если “URL is not on Google” → можно запросить индексацию
-

? 2. ????????, ??? URL ?????? ??????????????????

Проверь:

- нет `<meta name="robots" content="noindex">`
 - нет `X-Robots-Tag: noindex`
 - canonical указывает **на себя**
 - URL **есть в sitemap**
 - статус 200 OK
-

? 3. ??????? ?????????????? ????????

Минимум:

- из категории
- из хлебных крошек
- из меню (если важно)
- из других статей

Google **очень сильно реагирует на internal links.**

? 4. ???????? ?????????? URL

Закрой или исключи:

- -
 - пагинацию без ценности
 - теги без текста
 - пустые архивы
-

? 5. ?????????

Часто:

- статус сам исчезает через **1-30 дней**
 - особенно на небольших сайтах
-

? ?????? ??? ?????????? ???????????

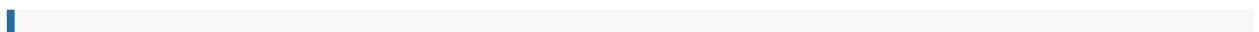
Стоит беспокоиться, если:

- статус висит **месяцами**
- это **ключевые страницы**
- URL есть в sitemap
- много внутренних ссылок
- сервер быстрый

тогда нужно разбираться глубже (каноникал, контент, дубли).

? ?????????? ?????

Discovered - currently not indexed =



Google знает о странице,
но **ещё не дошёл до неё**.

Это:

- нормально
- часто временно
- решается структурой сайта и качеством страниц

GSConsole, ?????????? Performance, ??? ?????????? "Total impressions"?

В **Google Search Console** → **Performance** показатель **"Total impressions"** означает:

“ Сколько раз страницы твоего сайта были показаны пользователям в результатах поиска Google.

Даже если по ним никто не кликнул.

? ?????? ????????

Если твоя страница появилась в выдаче Google — это уже считается **1 impression**.

Не важно:

- кликнули или нет
- была ли она на 1-й или 10-й позиции
- увидел ли пользователь её на экране (доскроллил ли)

? ????????

Пользователь ищет:

создание telegram бота

И твоя страница показывается на 7-й позиции.

→ Это = **1 impression**

Если её увидели 100 раз — будет **100 impressions**, даже если никто не нажал.

? ?????? ? ?????????? ??????????????

В отчёте Performance есть 4 ключевых показателя:

- **Total clicks** — сколько раз кликнули
- **Total impressions** — сколько раз показали
- **Average CTR** — % кликов от показов
- **Average position** — средняя позиция

Формула CTR:

$$\text{CTR} = \text{Clicks} / \text{Impressions} \times 100\%$$

? ??? ??????????

Impressions ? ?????????? ??????????

Это **показы в поиске**, а не посещения сайта.

????? ?????????? + ???? ????????

Обычно значит:

- низкая позиция
- слабый title
- слабый description
- нерелевантный запрос

? ?????? impressions — ??? ????????

- ✓ Если они растут → Google чаще показывает сайт
- ✓ Значит расширяется охват запросов
- ✓ Хороший индикатор роста SEO

?? ?????? ??? ??????????

Много impressions
и CTR < 1%

→ значит нужно:

- улучшать заголовки
- улучшать мета-описания
- проверять позицию

googlebot ?????????????? ads.txt, ???? ???? ?? ??????

ads.txt — это специальный текстовый файл для рекламных систем.

Полное название: **Authorized Digital Sellers**.

Он нужен, чтобы рекламные платформы (например, Google) понимали:

“ Кто имеет право продавать рекламу на этом домене.

? ?????? ??? ?????????????? Googlebot?

Googlebot (или AdsBot-Google) проверяет:

```
https://вашдомен/ads.txt
```

Если файла нет — это нормально.

Если вы не продаёте рекламу — он тебе не нужен.

? ??? ?????? ads.txt ?????????? ??????????

Это обычный текстовый файл в корне сайта:

```
https://example.com/ads.txt
```

В нём перечислены рекламные партнёры, которым ты разрешаешь продавать рекламу от имени твоего сайта.

? ?????? ??????????????

```
google.com, pub-1234567890123456, DIRECT, f08c47fec0942fa0
```

Формат строки:

```
домен_рекламной_сети, ID_аккаунта, тип_отношений, ID_сертификации
```

? ?????? ?? ??????

Если вы используете:

- Google AdSense
- Google Ad Manager
- любую programmatic-рекламу

Не нужен если:

- сайт без рекламы
 - корпоративный сайт
 - лендинг
 - внутренний сервис
-

?? ??? ?????? ????? ??? ???

Ничего критичного.

Но если вы используете AdSense:

- Google может ограничить показ рекламы
 - доход может быть ниже
-

? ??????? AWStats ?????? ?? ?????????? Googlebot

Google использует разных ботов:

- Googlebot (поиск)
- AdsBot-Google (реклама)
- Mediapartners-Google

AWStats покажет их только если:

- user-agent совпадает с базой robots.pm
-

? ??????

Многие вредные боты маскируются под Googlebot.

Чтобы проверить настоящий ли это Googlebot:

1. Посмотрите IP
2. Сделайте reverse DNS:

host IP_адрес

3. Должен быть домен вида:

*.googlebot.com