Google

Promotion in Google

- Google Search Console: постановка страницы в индекс
- GSConsole: что означает статус у неиндексированных страниц "Discovered - currently not indexed"
- GSConsole, страница Performance, что означает "Total impressions"?
- googlebot запрашивает ads.txt, что это за файл?

Google Search Console: ?????????? ???????? ? ??????

> **Дата использования инструмента: 23.02.2026.**

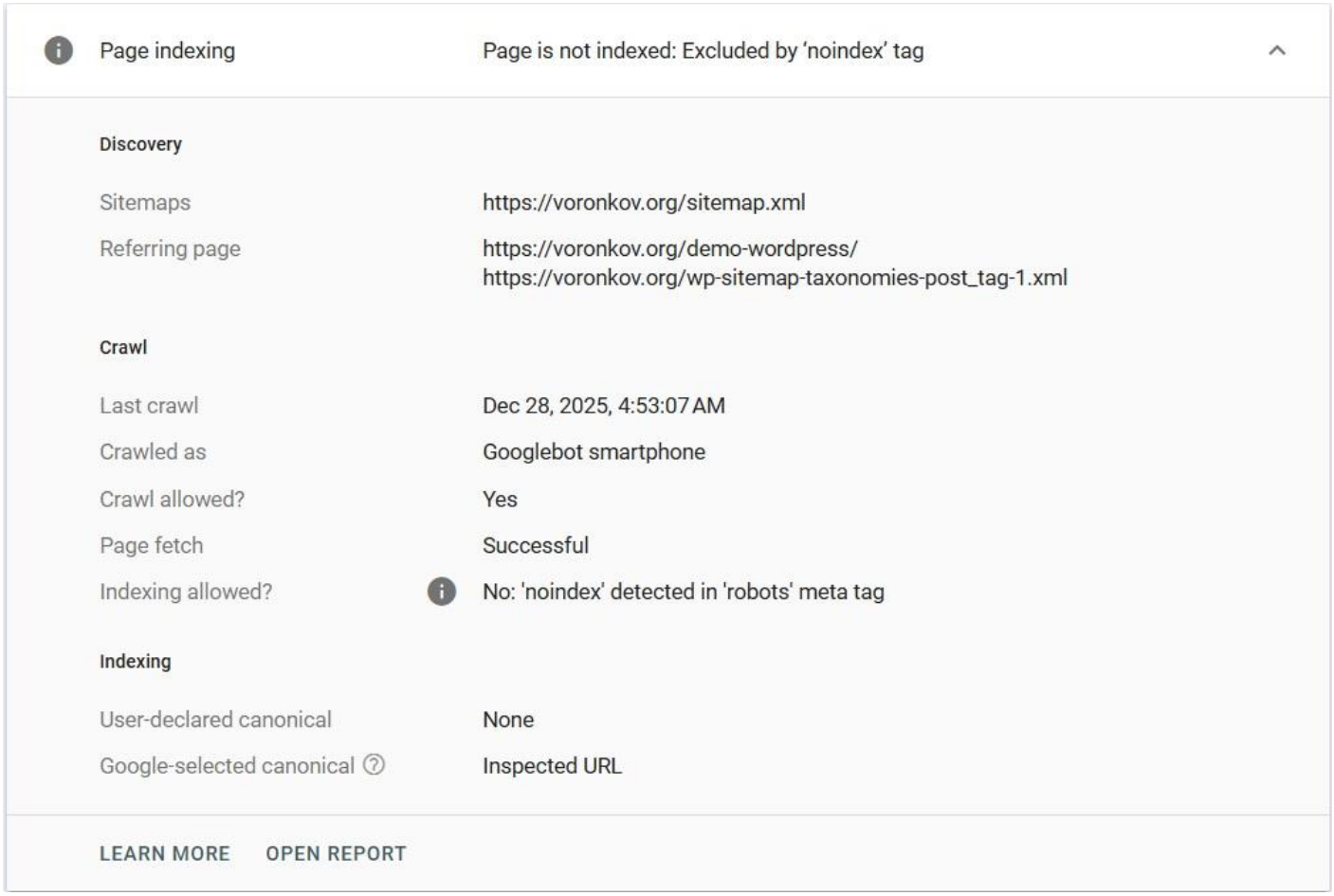
Пункт левого меню "URL Inspection".

На странице две вкладки, которые переключаются справа вверху: "GOOGLE INDEX" и "LIVE TEST", открывается по умолчанию первая вкладка. На этой вкладке вы можете посмотреть состояние страницы в индексе.

Если страница не проиндексирована, то есть вы видите примерно такую запись:

> URL is not on Google.
> This page is not indexed. Pages that aren't indexed can't be served on Google. See the details below to learn why it wasn't indexed. Learn more

Ниже предупреждения будет блок информации о последнем индексировании страницы, примерно такого вида:



Изучите причины ошибки и если вам кажется, что сейчас все на странице исправлено, то можно попытаться отправить страницу в индекс.

GSConsole: ??? ???????? ?????? ? ??????????????? ??????? "Discovered - currently not indexed"

В Google Search Console статус

> **“Discovered – currently not indexed”**
> *(Обнаружено — в настоящее время не проиндексировано)*

означает **конкретную и важную вещь**, и она **не всегда является проблемой**.

? ??? ??? ?????? ?? ????? ????

Google:

1 **Нашёл URL**
— через sitemap
— через внутренние ссылки
— через внешние ссылки

2 **Добавил URL в очередь обхода**

3 **Пока НЕ заходил на страницу**
→ не скачивал HTML
→ не анализировал контент
→ не принимал решение об индексации

То есть:

> URL **известен Google**,
> но **ещё не сканировался**.

? ??????? ??????? ?? ??????? ????????

Статус	Что значит
Discovered – currently not indexed	Найден, но **ещё не посещён**
Crawled – currently not indexed	Посещён, но **решили не индексировать**
Excluded by noindex	Посещён и **запрещён**
Duplicate without user-selected canonical	Посещён, но **дубль**

□□ `Discovered` = **дело ещё не дошло**.

? ???????? ???????

1?? Crawl budget (????? ??????)

Google **не спешит**:

- сайт небольшой
- мало доверия (новый домен)
- мало внешних ссылок
- много URL

□□ Особенно часто:

- архивы
- фильтры
- параметры (`?p=`, `?utm=`)
- теги

2?? ??????? ????? URL ?????? ????????

Например:

- теги без текста
- категории без контента
- технические страницы
- дубли

Google говорит:

> «Я знаю, что страница есть, но не вижу смысла идти туда сейчас».

3?? ???????? ??????? ?????? ????? sitemap

Если:

- нет внутренних ссылок
- страница «висит» отдельно

□□ Google не спешит её обходить.

4?? ?????? ???????? ???????? / ???????????

Google может **откладывать обход**, если:

- долгий TTFB
- 5xx ошибки
- лимиты хостинга

? ??? ?? ????????

□ что страница плохая
□ что есть санкции
□ что Google её отклонил
□ что с ней что-то «не так»

? ??? ?????? (????????)

? 1. ??????? URL ????? ?????????? ????????

В GSC → **Проверка URL**

- если статус: *“URL is on Google”* → всё нормально
- если *“URL is not on Google”* → можно запросить индексацию

? 2. ???????, ??? URL ????? ?????????????

Проверь:

- нет `<meta name="robots" content="noindex">`
- нет `X-Robots-Tag: noindex`
- canonical указывает **на себя**
- URL **есть в sitemap**
- статус 200 OK

? 3. ?????? ?????????? ??????

Минимум:

- из категории
- из хлебных крошек
- из меню (если важно)
- из других статей

□□ Google **очень сильно реагирует на internal links**.

? 4. ??????? ???????? URL

Закрой или исключи:

- `?p=123`
- `?utm=`
- пагинацию без ценности
- теги без текста
- пустые архивы

? 5. ???????

Часто:

- статус сам исчезает через **1–30 дней**
- особенно на небольших сайтах

? ????? ??? ??????? ????????

□□ Стоит беспокоиться, если:

- статус висит **месяцами**
- это **ключевые страницы**
- URL есть в sitemap
- много внутренних ссылок
- сервер быстрый

□□ тогда нужно разбираться глубже (каноникал, контент, дубли).

? ???????? ????

Discovered – currently not indexed =

> Google знает о странице,
> но **ещё не дошёл до неё**.

Это:

- нормально
- часто временно
- решается структурой сайта и качеством страниц

GSConsole, ???????? Performance, ??? ???????? "Total impressions"?

В **Google Search Console → Performance** показатель **“Total impressions”** означает:

> Сколько раз страницы твоего сайта были показаны пользователям в результатах поиска Google.

Даже если по ним никто не кликнул.

? ????? ??????

Если твоя страница появилась в выдаче Google — это уже считается **1 impression**.

Не важно:

- кликнули или нет
- была ли она на 1-й или 10-й позиции
- увидел ли пользователь её на экране (доскроллил ли)

? ??????

Пользователь ищет:

```
создание telegram бота
```

И твоя страница показывается на 7-й позиции.

→ Это = **1 impression**

Если её увидели 100 раз — будет **100 impressions**, даже если никто не нажал.

? ????? ? ??????? ?????????

В отчёте Performance есть 4 ключевых показателя:

- **Total clicks** — сколько раз кликнули
- **Total impressions** — сколько раз показали
- **Average CTR** — % кликов от показов
- **Average position** — средняя позиция

Формула CTR:

```
CTR = Clicks / Impressions × 100%
```

? ??? ????? ????????

Impressions ? ????????? ????????

Это **показы в поиске**, а не посещения сайта.

????? ??????? + ???? ??????

Обычно значит:

- низкая позиция
- слабый title
- слабый description
- нерелевантный запрос

? ????? impressions — ??? ??????

✔ Если они растут → Google чаще показывает сайт
✔ Значит расширяется охват запросов
✔ Хороший индикатор роста SEO

?? ????? ??? ????????

Много impressions
и CTR < 1%

→ значит нужно:

- улучшать заголовки
- улучшать мета-описания
- проверять позицию

googlebot ??????????? ads.txt, ??? ??? ?? ?????

`ads.txt` — это специальный текстовый файл для рекламных систем.

Полное название: **Authorized Digital Sellers**.

Он нужен, чтобы рекламные платформы (например, Google) понимали:

> Кто имеет право продавать рекламу на этом домене.

? ?????? ??? ??????????? Googlebot?

Googlebot (или AdsBot-Google) проверяет:

```
https://вашдомен/ads.txt
```

Если файла нет — это нормально.
Если вы не продаёте рекламу — он тебе не нужен.

? ??? ????? ads.txt ???????? ???????

Это обычный текстовый файл в корне сайта:

```
https://example.com/ads.txt
```

В нём перечислены рекламные партнёры, которым ты разрешаешь продавать рекламу от имени твоего сайта.

? ?????? ???????????

```
google.com, pub-1234567890123456, DIRECT, f08c47fec0942fa0
```

Формат строки:

```
домен_рекламной_сети, ID_аккаунта, тип_отношений, ID_сертификации
```

? ????? ?? ?????

 Если вы используете:

- Google AdSense
- Google Ad Manager
- любую programmatic-рекламу

 Не нужен если:

- сайт без рекламы
- корпоративный сайт
- лендинг
- внутренний сервис

?? ??? ????? ???? ??? ???

Ничего критичного.

Но если вы используете AdSense:

- Google может ограничить показ рекламы
- доход может быть ниже

? ?????? AWStats ????? ?? ???????? Googlebot

Google использует разных ботов:

- Googlebot (поиск)
- AdsBot-Google (реклама)
- Mediapartners-Google

AWStats покажет их только если:

- user-agent совпадает с базой robots.pm

? ?????

Многие вредные боты маскируются под Googlebot.

Чтобы проверить настоящий ли это Googlebot:

1. Посмотрите IP
2. Сделайте reverse DNS:

```
host IP_адрес
```

3. Должен быть домен вида:

```
*.googlebot.com
```