

Website promotion

Promotions sites in search engines

- [Google](#)
 - [Google Search Console: постановка страницы в индекс](#)
 - [GSConsole: что означает статус у неиндексированных страниц "Discovered - currently not indexed"](#)
 - [GSConsole, страница Performance, что означает "Total impressions"?](#)
 - [googlebot запрашивает ads.txt, что это за файл?](#)
- [Yandex](#)
- [Что такое SEO Description](#)
- [Что такое schema в SEO?](#)
- [Какие ключи желательно иметь в Schema-коде?](#)
- [Что означает FAQPage в разметке schema? Как это оформить?](#)

Google

Promotion in Google

Google

Google Search Console:

????????????? ???? ?
???????

Дата использования инструмента: 23.02.2026.

Пункт левого меню "URL Inspection".

На странице две вкладки, которые переключаются справа вверху: "GOOGLE INDEX" и "LIVE TEST", открывается по умолчанию первая вкладка. На этой вкладке вы можете посмотреть состояние страницы в индексе.

Если страница не проиндексирована, то есть вы видите примерно такую запись:

URL is not on Google.

This page is not indexed. Pages that aren't indexed can't be served on Google. See the details below to learn why it wasn't indexed. [Learn more](#)

Ниже предупреждения будет блок информации о последнем индексировании страницы, примерно такого вида:

i Page indexing Page is not indexed: Excluded by 'noindex' tag ^

Discovery

Sitemaps https://voronkov.org/sitemap.xml

Referring page https://voronkov.org/demo-wordpress/
https://voronkov.org/wp-sitemap-taxonomies-post_tag-1.xml

Crawl

Last crawl Dec 28, 2025, 4:53:07 AM

Crawled as Googlebot smartphone

Crawl allowed? Yes

Page fetch Successful

Indexing allowed? **i** No: 'noindex' detected in 'robots' meta tag

Indexing

User-declared canonical None

Google-selected canonical Inspected URL

[LEARN MORE](#) [OPEN REPORT](#)

Изучите причины ошибки и если вам кажется, что сейчас все на странице исправлено, то можно попытаться отправить страницу в индекс.

Google

GSConsole: ??? ?????????? ????????? ? ????????????????????????????????? ?????????? "Discovered - currently not indexed"

В Google Search Console статус

“Discovered - currently not indexed”

(Обнаружено — в настоящее время не проиндексировано)

означает **конкретную и важную вещь**, и она **не всегда является проблемой**.

? ??? ??? ??????? ?? ?????? ?????

Google:

1 Нашёл URL

— через sitemap

— через внутренние ссылки

— через внешние ссылки

2 Добавил URL в очередь обхода

3 Пока НЕ заходил на страницу

→ не скачивал HTML

→ не анализировал контент

→ не принимал решение об индексации

То есть:

“ URL известен Google,

но ещё не сканировался.

? ?????????? ?????????? ?? ?????????? ??????????

Статус	Что значит
Discovered - currently not indexed	Найден, но ещё не посещён
Crawled - currently not indexed	Посещён, но решили не индексировать
Excluded by noindex	Посещён и запрещён
Duplicate without user-selected canonical	Посещён, но дубль

☐ Discovered = **дело ещё не дошло.**

? ?????????? ??????????

1?? Crawl budget (?????? ????????)

Google **не спешит:**

- сайт небольшой
- мало доверия (новый домен)
- мало внешних ссылок
- много URL

☐ Особенно часто:

- архивы
- фильтры
- параметры (?p=, ?utm=)
- теги

2?? ?????????? ??????? URL ?????????? ??????????

Например:

- теги без текста
- категории без контента
- технические страницы
- дубли

Google говорит:

“ «Я знаю, что страница есть, но не вижу смысла идти туда сейчас».

3?? ?????????? ?????????? ?????????? ?????????? sitemap

Если:

- нет внутренних ссылок
- страница «висит» отдельно

Google не спешит её обходить.

4?? ?????????? ?????????????? ?????????????? / ??????????????????

Google может **откладывать обход**, если:

- долгий TTFB
 - 5xx ошибки
 - лимиты хостинга
-

? ??? ? ? ????????????

- что страница плохая
 - что есть санкции
 - что Google её отклонил
 - что с ней что-то «не так»
-

? ??? ?????????? (?????????????)

? 1. ?????????? URL ?????????? ?????????????????? ??????????????

В GSC → **Проверка URL**

- если статус: *"URL is on Google"* → всё нормально
 - если *"URL is not on Google"* → можно запросить индексацию
-

? 2. ??????????, ??? URL ?????????? ??????????????????????

Проверь:

- нет `<meta name="robots" content="noindex">`
 - нет `X-Robots-Tag: noindex`
 - canonical указывает **на себя**
 - URL **есть в sitemap**
 - статус 200 OK
-

? 3. ?????? ?????????????? ???????

Минимум:

- из категории
- из хлебных крошек
- из меню (если важно)
- из других статей

Google **очень сильно реагирует на internal links.**

? 4. ??????? URL

Закрой или исключи:

- -
 - пагинацию без ценности
 - теги без текста
 - пустые архивы
-

? 5. ???????

Часто:

- статус сам исчезает через **1-30 дней**
 - особенно на небольших сайтах
-

? ?????? ??? ?????????? ??????????

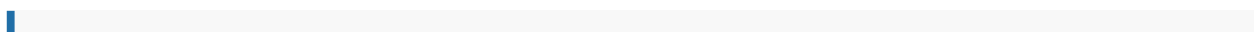
Стоит беспокоиться, если:

- статус висит **месяцами**
- это **ключевые страницы**
- URL есть в sitemap
- много внутренних ссылок
- сервер быстрый

тогда нужно разбираться глубже (каноникал, контент, дубли).

? ?????????? ????

Discovered - currently not indexed =



Google знает о странице,
но **ещё не дошёл до неё**.

Это:

- нормально
- часто временно
- решается структурой сайта и качеством страниц

Google

GSConsole, ?????????? Performance, ??? ?????????? "Total impressions"?

В **Google Search Console** → **Performance** показатель **"Total impressions"** означает:

“ Сколько раз страницы твоего сайта были показаны пользователям в результатах поиска Google.

Даже если по ним никто не кликнул.

? ?????? ???????

Если твоя страница появилась в выдаче Google — это уже считается **1 impression**.

Не важно:

- кликнули или нет
- была ли она на 1-й или 10-й позиции
- увидел ли пользователь её на экране (доскроллил ли)

? ???????

Пользователь ищет:

создание telegram бота

И твоя страница показывается на 7-й позиции.

→ Это = **1 impression**

Если её увидели 100 раз — будет **100 impressions**, даже если никто не нажал.

? ?????? ? ?????????? ????????????

В отчёте Performance есть 4 ключевых показателя:

- **Total clicks** — сколько раз кликнули
- **Total impressions** — сколько раз показали
- **Average CTR** — % кликов от показов
- **Average position** — средняя позиция

Формула CTR:

$$\text{CTR} = \text{Clicks} / \text{Impressions} \times 100\%$$

? ??? ??????????

Impressions ? ?????????? ??????????

Это **показы в поиске**, а не посещения сайта.

????? ?????????? + ???? ????????

Обычно значит:

- низкая позиция
- слабый title
- слабый description
- нерелевантный запрос

? ?????? impressions — ??? ????????

- ✓ Если они растут → Google чаще показывает сайт
- ✓ Значит расширяется охват запросов
- ✓ Хороший индикатор роста SEO

?? ?????? ??? ???????????

Много impressions
и CTR < 1%

→ значит нужно:

- улучшать заголовки
- улучшать мета-описания
- проверять позицию

Google

googlebot ?????????????? ads.txt, ???? ???? ?? ??????

`ads.txt` — это специальный текстовый файл для рекламных систем.

Полное название: **Authorized Digital Sellers**.

Он нужен, чтобы рекламные платформы (например, Google) понимали:

“ Кто имеет право продавать рекламу на этом домене.

? ?????? ??? ?????????????? Googlebot?

Googlebot (или AdsBot-Google) проверяет:

```
https://вашдомен/ads.txt
```

Если файла нет — это нормально.

Если вы не продаёте рекламу — он тебе не нужен.

? ??? ?????? ads.txt ?????????? ??????????

Это обычный текстовый файл в корне сайта:

```
https://example.com/ads.txt
```

В нём перечислены рекламные партнёры, которым ты разрешаешь продавать рекламу от имени твоего сайта.

? ??????? ????????????????

```
google.com, pub-1234567890123456, DIRECT, f08c47fec0942fa0
```

Формат строки:

домен_рекламной_сети, ID_аккаунта, тип_отношений, ID_сертификации

? ?????? ?? ??????

Если вы используете:

- Google AdSense
- Google Ad Manager
- любую programmatic-рекламу

Не нужен если:

- сайт без рекламы
- корпоративный сайт
- лендинг
- внутренний сервис

?? ??? ?????? ????? ??? ???

Ничего критичного.

Но если вы используете AdSense:

- Google может ограничить показ рекламы
- доход может быть ниже

? ??????? AWStats ?????? ?? ?????????? Googlebot

Google использует разных ботов:

- Googlebot (поиск)
- AdsBot-Google (реклама)
- Mediapartners-Google

AWStats покажет их только если:

- user-agent совпадает с базой robots.pm

? ??????

Многие вредные боты маскируются под Googlebot.

Чтобы проверить настоящий ли это Googlebot:

1. Посмотрите IP
2. Сделайте reverse DNS:

host IP_адрес

3. Должен быть домен вида:

*.googlebot.com

Yandex

??? ?????? SEO Description

Это тег:

```
<meta name="description" content="..." />
```

находится в `<head>`

- **не влияет напрямую на ранжирование**
- **влияет на CTR** в поисковой выдаче
- Google может его **переписать**, но без него хуже
- посыл (если уместно)

? ?????? ???????

- несколько `<meta description>`
- HTML внутри
- слишком длинный текст
- одинаковый на всех страницах

? ?????? ??????????

Можно добавить:

- `seo_desc_en` для EN версии
- авто-обрезку до 160 символов
- приоритет для главной
- проверку `noindex`
- фильтр `wpseo_metadesc` (если используешь Yoast)

? ?????

- ✓ Meta description добавляется через `wp_head`
- ✓ Используется ACF
- ✓ Есть fallback
- ✓ Без конфликтов

??? ?????? schema ? SEO?

`schema` в SEO — обычно имеют в виду **Schema.org разметку** (structured data).

Это **структурированные данные**, которые помогают поисковику понять:

- что это за страница
- что это за объект (статья, товар, организация)
- какие у него свойства

? ??? ?????? Schema.org

Schema.org — это словарь типов и свойств, созданный совместно:

- Google
- Microsoft
- Yahoo
- Yandex

Цель — стандартизировать описание данных в интернете.

? ??? ??????? ?? SEO?

Да, но не как фактор ранжирования напрямую.

Schema:

- ✓ помогает получить **rich snippets**
- ✓ увеличивает CTR
- ✓ улучшает понимание страницы
- ✓ помогает Google формировать расширенную выдачу

? ??????: Article

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Article",
  "headline": "Production Planning System",
  "datePublished": "2026-02-19",
```

```
"author": {
  "@type": "Person",
  "name": "Nikolay Voronkov"
}
}
</script>
```

Это называется **JSON-LD** — современный стандарт.

? ?????? ??? ?? ?????? meta-???

Иногда говорят «schema в meta», но:

- ЭТО НЕ `<meta name="...">`
- ЭТО `<script type="application/ld+json">`

Google рекомендует именно JSON-LD.

? ?????? ?????????????? ????? Schema

Тип	Где используется
Article	статьи, блог
BlogPosting	посты
Organization	главная страница
BreadcrumbList	хлебные крошки
FAQPage	FAQ
Product	товары
LocalBusiness	локальный бизнес

? ?????? ??? ?????? ??????????

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "Example Company",
  "url": "https://example.com",
  "logo": "https://example.com/logo.png"
}
```

</script>

? ??? ????? Schema ? ???????

В Google можно получить:

- рейтинг
 - FAQ-блок
 - хлебные крошки
 - цену товара
 - дату публикации
 - автора
-

?? ??????? ???????

- Несоответствие данных контенту
- Дублирующиеся схемы
- Ошибки в JSON
- Разметка того, чего нет на странице

Google может игнорировать или выдавать предупреждения.

? ??????????

Через:

- Rich Results Test
 - Google Search Console → «Улучшения»
-

? ?????

Schema — это:

- структурированные данные
- помогает поисковику понять контент
- влияет на внешний вид выдачи
- увеличивает CTR
- особенно полезна для статей, FAQ и организации

????? ?????? ??????????????

????? ? Schema-?????

Набор ключей в коде зависит от типа страницы. Ниже — **минимально рекомендуемые ключи** для SEO.

? 1?? ?????????? ?????????? — Organization

Используется почти на любом сайте.

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "Company Name",
  "url": "https://example.com",
  "logo": "https://example.com/logo.png"
}
```

? ?????????????? ??????:

Ключ	Зачем
@context	обязателен
@type	тип сущности
name	название компании
url	канонический URL
logo	для Knowledge Panel

? ?????? ??????????:

- sameAs (соцсети)
- contactPoint
- address

? 2?? ??????? / ????? — Article ???

BlogPosting

Лучше использовать `BlogPosting`.

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "BlogPosting",
  "headline": "Article Title",
  "description": "Short description",
  "datePublished": "2026-02-19",
  "dateModified": "2026-02-20",
  "author": {
    "@type": "Person",
    "name": "Author Name"
  },
  "image": "https://example.com/image.jpg"
}
```

? ??????????????:

Ключ	Почему
<code>headline</code>	заголовок статьи
<code>datePublished</code>	дата публикации
<code>author</code>	автор
<code>image</code>	без него rich results не будет

? ??????????????:

- `dateModified`
- `publisher`
- `mainEntityOfPage`

? 3?? FAQ — FAQPage

Очень полезно для SEO.

```

{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [{
    "@type": "Question",
    "name": "What is production planning?",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "Production planning is..."
    }
  }]
}

```

? ??????????????:

- mainEntity
- Question
- Answer

? 4?? ?????????? ???????? — BreadcrumbList

```

{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "BreadcrumbList",
  "itemListElement": [{
    "@type": "ListItem",
    "position": 1,
    "name": "Home",
    "item": "https://example.com"
  }]
}

```

? ??????????????:

- position
- name
- item

? 5?? ?????????????? ???????? — LocalBusiness

Если есть офлайн-компания.

Обязательно:

- name
- address
- telephone
- openingHours
- geo

? ?????? ??? ?????? ?????? (/ ? /en)

Для мультязычного сайта желательно:

??????????:

- inLanguage
- @id
- url

Пример:

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "BlogPosting",
  "@id": "https://example.com/en/page/",
  "url": "https://example.com/en/page/",
  "inLanguage": "en"
}
```

RU версия:

```
"inLanguage": "ru"
```

? ?????????????? must-have ??? ?????????????????? ??????

?????????:

- Organization

?????????:

- BlogPosting
- BreadcrumbList

???????? ? ??????????:

- FAQPage

?? ????? ?? ?????? ???????

- Добавлять 10 разных типов Schema
- Размечать то, чего нет на странице
- Делать дубли Schema
- Несоответствие контенту

Google это игнорирует или даёт warning.

? ?????

Минимальный набор ключей:

Тип	Обязательные ключи
Organization	name, url, logo
BlogPosting	headline, datePublished, author, image
FAQPage	Question + Answer
BreadcrumbList	position, name, item

???? ?????????? FAQPage ? ???????????? schema? ??? ??? ????????????

FAQPage это один из самых полезных типов Schema для SEO.

? ??? ?????? FAQPage

FAQPage — это тип структурированных данных из Schema.org

Он используется, когда на странице есть:

“ Список вопросов и ответов (FAQ — Frequently Asked Questions)

Google может показывать такие страницы в расширенной выдаче (rich results):

- раскрывающиеся вопросы прямо в поиске
 - увеличенный сниппет
 - больше занимаемого места в SERP
-

? ?????? ?????? ?????????????? FAQPage

□ Если на странице действительно есть:

Вопрос 1

Ответ 1

Вопрос 2

Ответ 2

□ Нельзя использовать:

- если FAQ нет в видимом контенте
- если ответы скрыты и не доступны пользователю
- если это страница категории без реального FAQ

Google проверяет соответствие разметки контенту.

? ??? ?????????? ??????????

Рекомендуемый способ — JSON-LD в `<head>` или перед `</body>`.

Пример:

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [{
    "@type": "Question",
    "name": "What is production planning?",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "Production planning is the process of organizing manufacturing operations."
    }
  },
  {
    "@type": "Question",
    "name": "Who needs production planning software?",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "Manufacturing companies that want to optimize processes."
    }
  }
  ]
}
```

? ?????????????? ???????

Ключ	Значение
@context	всегда https://schema.org
@type	FAQPage
mainEntity	массив вопросов
Question	сам вопрос
name	текст вопроса

Ключ	Значение
Answer	ответ
text	текст ответа

? ??? ?????????????????? ?????? (/ ? /en)

На RU-версии:

```
"inLanguage": "ru"
```

На EN-версии:

```
"inLanguage": "en"
```

И текст вопросов должен соответствовать языку страницы.

?? ?????? ???????

- Дубли FAQ на всех страницах
- FAQ в Schema есть, а на странице нет
- Разметка 20+ вопросов (Google часто игнорирует)
- Использование FAQ для SEO-спама

? ?????? ?? ??? ?????? ??????????

Прямого фактора ранжирования нет.

Но:

- ✓ увеличивает CTR
- ✓ делает сниппет больше
- ✓ повышает видимость

? ?????? ??? ?????? ????????????????

- для страниц услуг
- для ключевых статей
- для коммерческих страниц

НЕ нужно для:

- тегов

- служебных страниц
- sitemap

? ??? ???? ?????????? ?????????????? ?? ????????????

На самой странице должен быть реальный блок:

```
<h2>FAQ</h2>

<h3>What is production planning?</h3>
<p>Production planning is the process...</p>

<h3>Who needs production planning software?</h3>
<p>Manufacturing companies...</p>
```

Разметка должна совпадать с текстом.

Важно понимать: **название блока на странице ≠ Schema-тип.**

Вы можете использовать `FAQPage` в разметке, но визуально назвать блок **как угодно.**

? ?????????? ??????????

Google смотрит не на заголовок блока, а на:

- есть ли реальные вопросы
- есть ли реальные ответы
- совпадает ли текст с разметкой

Название «FAQ» **не обязательно.**

? ?????????????????? ?????????? ??????? “FAQ”

Вот хорошие варианты, которые звучат естественно:

? ??????????????

- Частые вопросы
- Вопросы и ответы
- Ответы на популярные вопросы
- Что важно знать
- Важно знать

- Полезная информация
- Разъяснения

? ??? ?????????????? ????????

- Как это работает
- Что нужно знать перед началом
- О системе
- Подробности
- Разбираем по шагам
- Принцип работы
- Основные моменты

? ??? ??????????????/???????????????? ??????

- Технические вопросы
- Практические вопросы
- Частые ситуации
- Разбор вопросов
- Экспертные ответы

? ??????? ?????????? ??? ??????????

Если это начало страницы, хорошо подходят:

- «Как это работает»
- «Что важно знать»
- «Основные вопросы»
- «Ключевые моменты»
- «Разбор частых ситуаций»

Это выглядит естественнее, чем «FAQ».

? ??????? ?????????? ??? SEO

Если вы используете `FAQPage` Schema:

- ✓ Вопросы должны быть явно оформлены
- ✓ Ответы должны быть текстовыми
- ✓ Не должны быть спрятаны через JS

Не обязательно:

```
<h2>FAQ</h2>
```

Можно:

<h2>Как это работает</h2>

И внутри — вопросы.

?? ?????? ?????? ?? ?????????????? FAQ Schema

Если у тебя:

- просто список преимуществ
- тезисы
- маркетинговые блоки без формата «вопрос-ответ»

В таком случае лучше НЕ использовать `FAQPage`.

? ??????? ??????? (?????)

Google в 2023–2024 сильно ограничил показ FAQ rich results и чаще показывает их:

- для государственных сайтов
- для авторитетных ресурсов

Но разметка всё равно полезна для понимания структуры.

? ??????? ?? ?????????? ??????:

Вы можете:

- ✓ использовать Schema `FAQPage`
- ✓ назвать блок по-другому
- ✓ сохранить естественный стиль
- ✓ не писать слово "FAQ"

? ?????????????????? ?????? ?????????? ? FAQ

? ?????????????????? ??????????:

40-120 слов

(примерно 300–800 символов)

Это:

- достаточно информативно
- помещается в rich snippet
- не выглядит как «SEO-вода»

? ?????????????? ???????????

Длина ответа	Оценка
1-2 строки (10 слов)	<input type="checkbox"/> слишком мало
40-80 слов	<input type="checkbox"/> идеально
100-150 слов	<input type="checkbox"/> допустимо
300+ слов	<input type="checkbox"/> уже статья, не FAQ

? ??????? ??????? ?????????? ?????????? ????????

Google:

- обрезает их
- может не показать rich result
- может посчитать это «переоптимизацией»

FAQ — это краткий ответ, не полноценная статья.

? ?????????????? ?????????????? ??????????

Лучший формат:

1. Сначала прямой ответ (1-2 предложения)
2. Затем краткое пояснение

Пример:

Вопрос:

What is production planning?

Ответ:

Production planning is the process of organizing and scheduling manufacturing operations. It helps companies allocate resources, optimize workflows, and reduce production delays.

Коротко, чётко, понятно.

? ??? ?????????????????????? ???????

Важно:

- RU и EN версии должны иметь ответы сопоставимого объёма
 - не делай 50 слов на RU и 5 слов на EN
 - не делай машинный перевод
-

?? ????? ?? ?????????????

- вставлять списки из 10 пунктов
 - вставлять ссылки в каждый ответ
 - делать скрытые ответы только для Schema
 - копировать абзацы из основной статьи
-

? ?????????? ?????????? ?????????????? ?? ???????????

Лучше:

3-8 вопросов

Больше 10:

- Google часто игнорирует
 - выглядит как SEO-спам
-

? ??? ?????? ??? SEO

Лучше:

- 5 хороших вопросов
чем
- 15 поверхностных

Качество > количество.

? ????? ?? ??????? FAQ:

- ✓ 40-120 слов
- ✓ 3-8 вопросов
- ✓ прямой и чёткий ответ
- ✓ без воды
- ✓ соответствует контенту