??? ???????? FAQPage ? ???????? schema? ??? ??? ??????????

`FAQPage` это один из самых полезных типов Schema для SEO.

? ??? ????? `FAQPage`

`FAQPage` — это тип структурированных данных из Schema.org

Он используется, когда на странице есть:

> ❝ Список вопросов и ответов (FAQ — Frequently Asked Questions)

Google может показать такие страницы в расширенной выдаче (rich results):

- раскрывающиеся вопросы прямо в поиске
- увеличенный сниппет
- больше занимаемого места в SERP

? ????? ????? ???????????? FAQPage

 Если на странице действительно есть:

```
Вопрос 1
Ответ 1

Вопрос 2
Ответ 2
```

 Нельзя использовать:

- если FAQ нет в видимом контенте
- если ответы скрыты и не доступны пользователю

- если это страница категории без реального FAQ

Google проверяет соответствие разметки контенту.

? ??? ????????? ????????

Рекомендуемый способ — JSON-LD в `<head>` или перед `</body>`.

Пример:

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [{
    "@type": "Question",
    "name": "What is production planning?",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "Production planning is the process of organizing manufacturing operations."
    }
  },
  {
    "@type": "Question",
    "name": "Who needs production planning software?",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "Manufacturing companies that want to optimize processes."
    }
  }]
}
</script>
```

? ???????????? ?????

Ключ	Значение
`@context`	всегда https://schema.org
`@type`	FAQPage
`mainEntity`	массив вопросов

Ключ	Значение
`Question`	сам вопрос
`name`	текст вопроса
`Answer`	ответ
`text`	текст ответа

? ??? ????????????? ????? (/ ? /en)

На RU-версии:

```
"inLanguage": "ru"
```

На EN-версии:

```
"inLanguage": "en"
```

И текст вопросов должен соответствовать языку страницы.

?? ?????? ??????

- Дубли FAQ на всех страницах
- FAQ в Schema есть, а на странице нет
- Разметка 20+ вопросов (Google часто игнорирует)
- Использование FAQ для SEO-спама

? ???? ?? ??? ???? ????????

Прямого фактора ранжирования нет.

Но:

✔ увеличивает CTR
✔ делает сниппет больше
✔ повышает видимость

? ????? ??? ????? ????????????

- для страниц услуг
- для ключевых статей
- для коммерческих страниц

НЕ нужно для:

- тегов
- служебных страниц
- sitemap

? ??? ??? ?????? ????????? ?? ????????

На самой странице должен быть реальный блок:

```
<h2>FAQ</h2>

<h3>What is production planning?</h3>
<p>Production planning is the process...</p>

<h3>Who needs production planning software?</h3>
<p>Manufacturing companies...</p>
```

Разметка должна совпадать с текстом.

Важно понимать: **название блока на странице ≠ Schema-тип**.

Вы можете использовать `FAQPage` в разметке,
но визуально назвать блок **как угодно**.

? ??????? ???????

Google смотрит не на заголовок блока, а на:

- есть ли реальные вопросы
- есть ли реальные ответы
- совпадает ли текст с разметкой

Название «FAQ» **не обязательно**.

? ????????????? ???????? ?????? “FAQ”

Вот хорошие варианты, которые звучат естественно:

? ???????????

- Частые вопросы
- Вопросы и ответы
- Ответы на популярные вопросы

- Что важно знать
- Важно знать
- Полезная информация
- Разъяснения

? ??? ???????????? ???????

- Как это работает
- Что нужно знать перед началом
- О системе
- Подробности
- Разбираем по шагам
- Принцип работы
- Основные моменты

? ??? ???????????/???????????? ?????

- Технические вопросы
- Практические вопросы
- Частые ситуации
- Разбор вопросов
- Экспертные ответы

? ?????? ??????? ??? ???????

Если это начало страницы, хорошо подходят:

- «Как это работает»
- «Что важно знать»
- «Основные вопросы»
- «Ключевые моменты»
- «Разбор частых ситуаций»

Это выглядит естественнее, чем «FAQ».

? ?????? ?????? ??? SEO

Если вы используете `FAQPage` Schema:

✔ Вопросы должны быть явно оформлены
✔ Ответы должны быть текстовыми
✔ Не должны быть спрятаны через JS

Не обязательно:

```
<h2>FAQ</h2>
```

Можно:

```
<h2>Как это работает</h2>
```

И внутри — вопросы.

?? ????? ????? ?? ???????????? FAQ Schema

Если у тебя:

- просто список преимуществ
- тезисы
- маркетинговые блоки без формата «вопрос–ответ»

В таком случае лучше НЕ использовать `FAQPage`.

? ?????? ?????? (?????)

Google в 2023–2024 сильно ограничил показ FAQ rich results
и чаще показывает их:

- для государственных сайтов
- для авторитетных ресурсов

Но разметка всё равно полезна для понимания структуры.

? ?????? ?? ???????? ????:

Вы можете:

✔ использовать Schema `FAQPage`
✔ назвать блок по-другому
✔ сохранить естественный стиль
✔ не писать слово "FAQ"

? ???????????? ????? ?????? ? FAQ

? ????????????? ??????:

40–120 слов
(примерно 300–800 символов)

Это:

- достаточно информативно
- помещается в rich snippet
- не выглядит как «SEO-вода»

? ???????????? ?????????

Длина ответа	Оценка
1–2 строки (10 слов)	□ слишком мало
40–80 слов	□ идеально
100–150 слов	◫ допустимо
300+ слов	⚠ уже статья, не FAQ

? ?????? ?????? ??????? ??????? ??????

Google:

- обрезает их
- может не показать rich result
- может посчитать это «переоптимизацией»

FAQ — это краткий ответ, не полноценная статья.

? ????????? ???????? ??????

Лучший формат:

1. Сначала прямой ответ (1–2 предложения)
2. Затем краткое пояснение

Пример:

Вопрос:
What is production planning?

Ответ:
Production planning is the process of organizing and scheduling manufacturing operations. It helps companies allocate resources, optimize workflows, and reduce production delays.

Коротко, чётко, понятно.

? ??? ????????????? ?????

Важно:

- RU и EN версии должны иметь ответы сопоставимого объёма
- не делай 50 слов на RU и 5 слов на EN
- не делай машинный перевод

?? ???? ?? ????? ??????

- вставлять списки из 10 пунктов
- вставлять ссылки в каждый ответ
- делать скрытые ответы только для Schema
- копировать абзацы из основной статьи

? ??????? ???????? ?????????? ?? ????????

Лучше:

3–8 вопросов

Больше 10:

- Google часто игнорирует
- выглядит как SEO-спам

? ??? ????? ??? SEO

Лучше:

- 5 хороших вопросов
  чем
- 15 поверхностных

Качество > количество.

? ???? ?? ?????? FAQ:

✔ 40–120 слов
✔ 3–8 вопросов
✔ прямой и чёткий ответ
✔ без воды
✔ соответствует контенту

Revision #3
Created 2026-03-04 04:57:51 UTC by Nikolay
Updated 2026-03-04 06:59:28 UTC by Nikolay