

GSConsole, ?????????? Performance, ??? ?????????? "Total impressions"?

В Google Search Console → Performance показатель “Total impressions” означает:

“ Сколько раз страницы твоего сайта были показаны пользователям в результатах поиска Google.

Даже если по ним никто не кликнул.

? ?????? ????????

Если твоя страница появилась в выдаче Google — это уже считается **1 impression**.

Не важно:

- кликнули или нет
- была ли она на 1-й или 10-й позиции
- увидел ли пользователь её на экране (доскроллил ли)

? ????????

Пользователь ищет:

создание telegram бота

И твоя страница показывается на 7-й позиции.

→ Это = **1 impression**

Если её увидели 100 раз — будет **100 impressions**, даже если никто не нажал.

? ?????? ? ?????????? ??????????????

В отчёте Performance есть 4 ключевых показателя:

- **Total clicks** — сколько раз кликнули
- **Total impressions** — сколько раз показали
- **Average CTR** — % кликов от показов
- **Average position** — средняя позиция

Формула CTR:

$$\text{CTR} = \text{Clicks} / \text{Impressions} \times 100\%$$

? ??? ??????????

Impressions ? ?????????? ??????????

Это **показы в поиске**, а не посещения сайта.

????? ?????????? + ???? ??????????

Обычно значит:

- низкая позиция
- слабый title
- слабый description
- нерелевантный запрос

? ?????? impressions — ??? ????????

- ✓ Если они растут → Google чаще показывает сайт
- ✓ Значит расширяется охват запросов
- ✓ Хороший индикатор роста SEO

?? ?????? ??? ??????????

Много impressions
и CTR < 1%

→ значит нужно:

- улучшать заголовки
- улучшать мета-описания
- проверять позицию

Revision #1

Created 2026-03-03 06:12:14 UTC by Nikolay

Updated 2026-03-03 06:13:57 UTC by Nikolay